

# Sicherheit für Kinder auf LEGO.com

Es ist das erklärte Ziel der LEGO Group, die kindliche Kreativität und Lernfähigkeit sowohl mit allen ihren Produkten als auch mit den Online-Aktivitäten auf LEGO.com zu fördern. Wir übernehmen die Verantwortung für die Sicherheit unserer Produkte, so lautet unser Ansatz. Deswegen aktualisieren wir regelmäßig die für unser Spielzeug geltenden, strengsten Sicherheitsstandards der Welt: Die Standards werden bereits im frühesten Entwicklungsstadium eines Produkts eingesetzt und reichen bis in den praktischen Spielalltag der Kinder und darüber hinaus. Bei unserem Online-Auftritt sind wir gleichermaßen auf die Sicherheit Ihrer Kinder bedacht.

Das Internet bietet Kindern die fantastische Möglichkeit, mit Menschen aus aller Welt zu kommunizieren und interagieren und sich inspirieren zu lassen. LEGO möchte dieses Potenzial nutzen, ist sich der großen Herausforderung, die die Entwicklung von Webinhalten für Kinder und Jugendliche bedeutet, aber bewusst. Kinder sind von Natur aus neugierig und vertrauensvoll und deshalb nur eingeschränkt in der Lage, Informationen einzuschätzen oder die Absicht eines Menschen zu erkennen. Webinhalte, die nicht auf die Empfindsamkeit der jungen Online-Nutzer abgestimmt sind, können diese unter Umständen schnell aufwühlen.

Um ein kreatives Online-Klima zu fördern und dabei gleichzeitig unsere verletzlichsten Nutzer zu schützen, hat LEGO die internen *Children's Online Safety Guidelines* entwickelt. Diese Sicherheitsrichtlinien bestimmen all unsere Online-Aktivitäten und legen die konsequente Einhaltung des Gesetzes zum Schutz der Online-Privatsphäre von Kindern (COPPA) der LEGO Group fest. Dieses Gesetz schützt Kinder und Jugendliche unter 13 Jahren, indem es festlegt, wie Informationen bei Kindern eingeholt werden dürfen, und strenge Regeln für die Weiterverwendung dieser Informationen umfasst. COPPA sieht auch die Erstellung von Selbstregulierungsprogrammen für einzelne Branchen vor.

LEGO.com gehört der Children's Advertising Review Unit (CARU) an, der für Kinder zuständigen Einheit des Selbstregulierungsprogramms der Werbebranche. CARU hat spezielle Richtlinien für Kinderwerbung aufgestellt, die das besondere Empfinden von Kindern berücksichtigen (*Self-Regulatory Guidelines for Children's Advertising*). Die CARU-Einheit überwacht aktiv die Werbe- und Online-Datenschutzmethoden von Unternehmen in Bezug auf Kinder und versucht das jeweilige Unternehmen zur freiwilligen Behebung seines Fehlverhaltens zu bewegen, wenn seine Werbe- oder Datenschutzmethoden für irreführend, ungenau oder nicht im Einklang mit den *Selbstregulierungsrichtlinien* befunden werden.

Durch die ausdrücklich garantierte Einhaltung von COPPA und der CARU-Richtlinien hat die LEGO Group dazu beigetragen, dass LEGO.com ein Benchmark-Vorbild für die Sicherheit von Kindern bei Online-Aktivitäten geworden ist, und dies bei einem weltweiten, sehr umfangreichen Online-Kommunikationsservice für junge Fans, die sich über LEGO.com untereinander oder mit LEGO austauschen. Unser virtueller Spielplatz hat eine breit gefächerte und begeisterte Fangemeinde, die jährlich rund eine Million Beiträge für das Online-Nachrichtenforum oder die Online-Galerie einbringt, Tendenz steigend. Um zu gewährleisten, dass die jüngsten Nutzer von LEGO.com sicher wertvolle Konversationen führen und ihre unglaublichen Kreationen teilen können, überprüft ein Mitglied unseres hoch qualifizierten Moderatoren-Teams

jeden einzelnen Beitrag. Dadurch wird sichergestellt, dass der gesamte von Nutzern bereitgestellte Inhalt unseren *Children's Online Safety Guidelines* entspricht.

Diese *Richtlinien* verbieten Beiträge, die ein Kind anhand seines Fotos, seines echten Namens, seiner E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder seines Aufenthaltsorts persönlich identifizierbar machen. Wir schützen Kinder auch vor Webinhalten, die Angst auslösen könnten, und so wachen wir streng über Links zu anderen Webseiten und halten bedrohliche, obszöne oder diskriminierende Sprach- und Bildinhalte von den Kindern fern.

LEGO ist ständig bemüht, LEGO.com zu einem unterhaltsamen, für alle geeigneten und kreativen Online-Bereich zu machen: Ein Ort, an dem LEGO Fans jeden Alters die Vorteile, die das Internet mit seinen einzigartigen Möglichkeiten bietet, sicher nutzen können. Unsere jüngsten Fans werden beim Spielen in unserem virtuellen Raum wahrscheinlich gar nicht bemerken, welche zahlreichen Schutzmaßnahmen wir dort zu ihrer Sicherheit vorgeschaltet haben, doch Eltern fordern selbstverständlich zurecht diese außerordentlich hohen Sicherheitsstandards von LEGO. Unser Firmengründer, Ole Kirk Christiansen, hatte ein Motto, das alles sagt: „Nur das Beste ist gut genug.“